

# BFMTV, LA RÉFÉRENCE SUR L'INFORMATION

AVRIL 2023



# #NOUSSOMMESJOURNALISTES

Marc-Olivier FOGIEL – Directeur Général de BFMTV

Vidéos mensongères aux millions de vues, posts sur les réseaux sociaux relayant des fausses informations, face à ce poison, **nous avons plus que jamais besoin de journalistes, plus que jamais besoin de BFMTV.** C'est dans ces moments là que notre métier, **notre responsabilité prend tout son sens.**

En ce début d'année 2023, dans un contexte de tension mondial accentué par un climat politique français crispé, les journalistes de BFMTV seront une nouvelle fois en première ligne avec comme engagement celui de **délivrer une info vérifiée, non partisane, de donner à voir la réalité du terrain, de créer l'évènement et surtout de rassembler.** Pour porter cette ambition, BFMTV s'enrichit de **nouveaux formats innovants incarnés par des fortes personnalités.**



BFM  
TV

# NOTRE VISION

UNE PROMESSE  
ÉDITORIALE PRÉCISE

POUR UN  
OBJECTIF CLAIR

Respecter **L'ADN** de notre  
modèle de chaîne  
d'information : **LE LIVE**,  
tout donnant les clés pour  
**COMPRENDRE L'INFO**.

**ENTRETENIR** notre relation  
avec les téléspectateurs et  
consolider la **CONFIANCE**.



# BFMTV C'EST



DU LIVE  
ET LES MOYENS DE L'ASSURER



PÉDAGOGIE

DES RDV  
POUR DONNER LES CLÉS



# BFMTV C'EST

BFM TV 09.30 DIRECT  
EDITION SPÉCIALE

**MOYENS HUMAINS  
& FINANCIERS**

**COUVERTURE LARGE  
& QUALITATIVE**

**1<sup>ère</sup> MARQUE GLOBALE D'INFO**

**ALERTE INFO** - Décès d'Édouard Belin II : "Elle avait en France un statut spécial et, dans le cœur des Français, une place singulière." (Elysée) 1926-2022

**LA CHAÎNE DES GRANDS  
ÉVÈNEMENTS**

**LES NOUVEAUTÉS  
2022-2023**

**NOS RDV PHARES**

**DU LIVE  
ET LES MOYENS DE L'ASSURER**



**PÉDAGOGIE**

**DES RDV  
POUR DONNER LES CLÉS**





# LE LIVE : L'ADN DE BFMTV

# UNE RECHERCHE CONSTANTE DE QUALITÉ



± 250  
JOURNALISTES

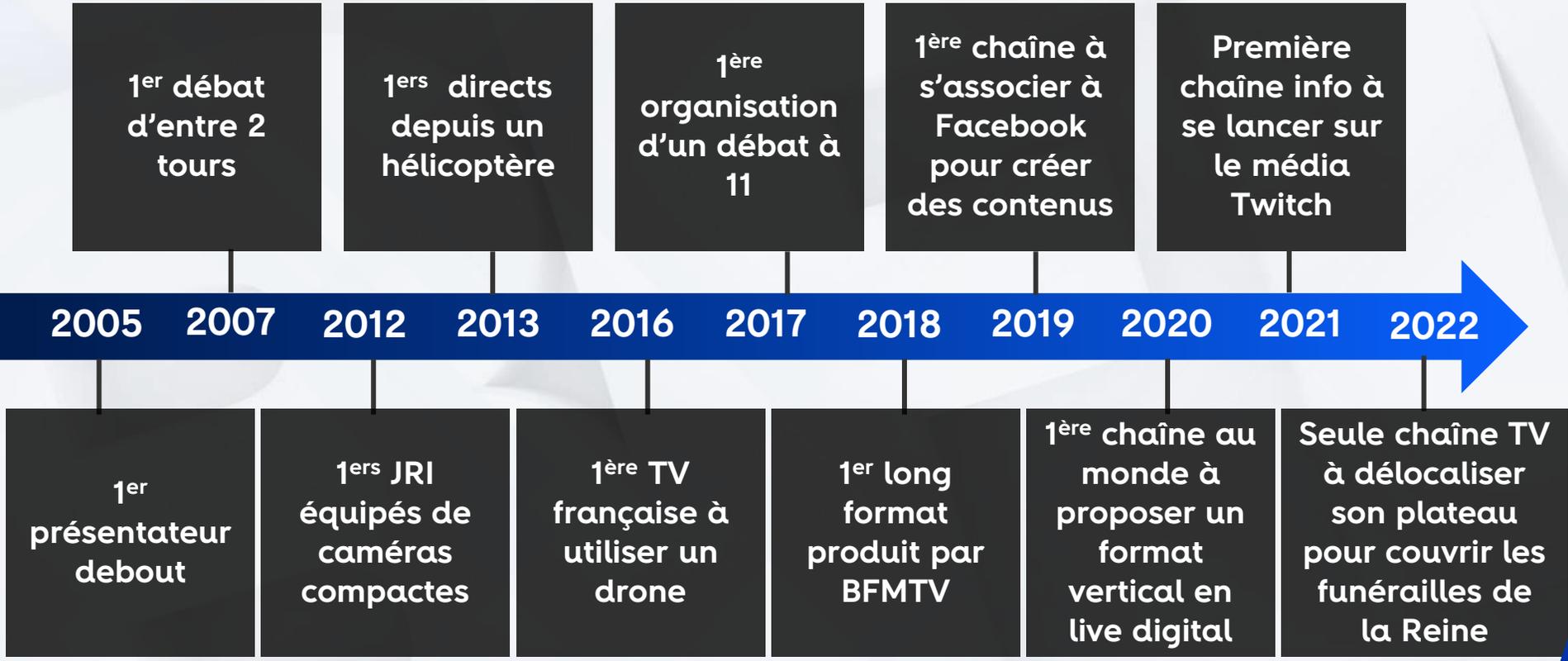
Plus grande rédaction  
de France après le  
service public

COUVERTURE  
ÉDITORIALE INÉGALÉE

La chaîne de tous les  
événements, avec + de  
200 sujets / jour



# UNE FORTE CAPACITÉ D'INNOVATION



# LE LIVE VERTICAL : UNE 1<sup>ÈRE</sup> MONDIALE

## ALTICE FRANCE LANCE UNE INNOVATION MONDIALE

Le visionnage de BFMTV en vertical sur Smartphone  
*en partenariat avec la start-up française Wildmoka*

### LIVE CLASSIQUE



### LIVE VERTICAL



Une gestion spécifique du direct et un flux dédié disponible sur l'app.

Prises de vues adaptées au format vertical & meilleure lisibilité des graphiques, bandeaux, et duplex.

**UN CONFORT D'USAGE UNIQUE !**

Téléchargez gratuitement l'application

**BFM  
TV.**

# UN TRAITEMENT COMPLET DE L'INFO

## LA PLUS GRANDE COUVERTURE ÉDITORIALE

200  
SUJETS  
PAR JOUR

LA CHAÎNE DE  
TOUS LES  
ÉVÈNEMENTS

LA CHAÎNE DE  
TOUTES LES  
OPINIONS



### BFMTV couvre :

- Tous les grands évènements populaires, culturels, sportifs.
- Toute l'actualité, négative **ET** positive



BFMTV est le choix n°1 pour les personnalités politiques et qui font l'actualité :

60 invités politiques / semaine

Toutes les opinions représentées

La semaine du 23 au 29 janvier par exemple, BFMTV a reçu 62 personnalités politiques **de 13 partis ou mouvements différents**



# UN TRAITEMENT COMPLET DE L'INFO

## MOYENS

Rédaction de 250 journalistes

20 reporters & 30 journalistes reporters d'image sur le terrain chaque jour

10 bureaux en région

> 100 correspondants à l'étranger sur tous les continents

## RÉACTIVITÉ

Toujours premiers sur le terrain, à paris, en province et à l'étranger



BFM TV

FUJIFINON

MADE IN JAPAN

# S'APPUYER SUR LES ASSETS DU GROUPE ALTICE

## SYNERGIES DES MARQUES

COUVERTURE ÉDITORIALE



Synergies des antennes nationales & régionales pour une couverture éditoriale complète.

CONTENT PLANNING



Synergies des contenus info pour créer le plus grand univers info publicitaire du PAF.

## SYNERGIES DES MÉDIAS

AUDIO & DIGITAL



Synergies des médias pour transformer BFMTV en une marque multimédias.

# UNE VITRINE POUR BFMTV

## RMC BFM PLAY LA PLATEFORME VOD & TV EN DIRECT

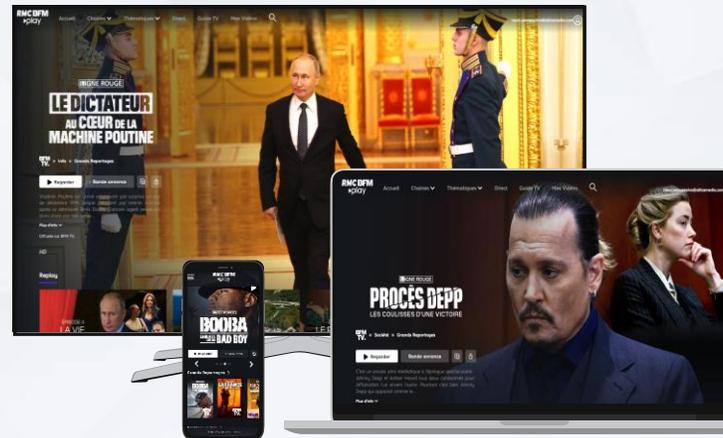
RMC BFM Play est la **plateforme AVOD gratuite de TV en direct**, de programmes en **replay** et de **contenus exclusifs** des chaînes RMC BFM !

RMC BFM Play est disponible sur le **web**, sur **l'App Store** et sur **Google Play** pour smartphones et tablettes, pour une expérience multi-écrans adaptée à la mobilité.

- Les grandes exclusivités des chaînes BFM & RMC
- Les grands formats et les grandes interviews de BFMTV
- Les nouveautés high-tech avec Tech&CO
  
- L'actu économique avec BFM Business
- L'actu des régions avec les chaînes locales BFM
- Avant-première exclusive avant leur diffusion TV.



**12.4**  
MILLIONS  
D'UTILISATEURS  
CHAQUE MOIS



# BFMTV À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX PUBLICS

Les shows Snapchat de BFMTV touchent près de 7 MILLIONS DE SPECTATEURS UNIQUES par mois !



3 MARS 2021 :  
1er STREAM de BFMTV  
sur la plateforme Twitch

 41.5K d'abonnés  
Jusqu'à près de 20k  
viewers en live !

Un engagement conséquent  
sur nos réseaux



5,1M



1,6M



772,2K



486K

L'ITW BREAKING NEWS

MADE IN



# LES PODCASTS : UNE AUTRE ÉCRITURE DE L'INFO

Des PODCASTS ORIGINAUX entièrement produits par la rédaction :



Les émissions et chroniques de BFMTV sont également téléchargeables et consultables en podcasts :



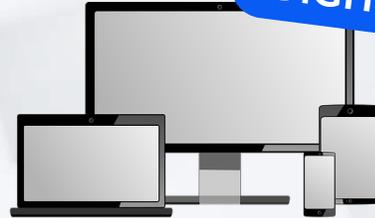
# POUR DEVENIR LA 1ÈRE MARQUE GLOBALE D'INFO



TV

1ER  
CONTEXTE D'INFO  
DE FRANCE

Plus de  
**12 MILLIONS**  
DE TÉLÉSPECTATEURS  
PAR JOUR



DIGITAL

1ER  
SITE D'ACTUALITÉ  
DE FRANCE

**3,4 MILLIONS**  
DE VISITEURS UNIQUES  
QUOTIDIEN



SOCIAL

1ÈRE MARQUE  
MÉDIA  
EN NOMBRE  
D'INTERACTIONS  
SUR FACEBOOK

**54 MILLIONS**  
D'INTERACTIONS SUR  
FACEBOOK PAR MOIS



# BFMTV C'EST

BFM TV 09.30 DIRECT  
EDITION SPÉCIALE

**MOYENS HUMAINS  
& FINANCIERS**

**COUVERTURE LARGE  
& QUALITATIVE**

**1<sup>ère</sup> MARQUE GLOBALE D'INFO**

**ALERTE INFO** - Décès d'Édouard Belin II : "Elle avait en France un statut spécial et, dans le cœur des Français, une place singulière." (Elysée) 1926-2022

**LA CHAÎNE DES GRANDS  
ÉVÈNEMENTS**

**LES NOUVEAUTÉS  
2022-2023**

**NOS RDV PHARES**

**DU LIVE  
ET LES MOYENS DE L'ASSURER**



**PÉDAGOGIE**

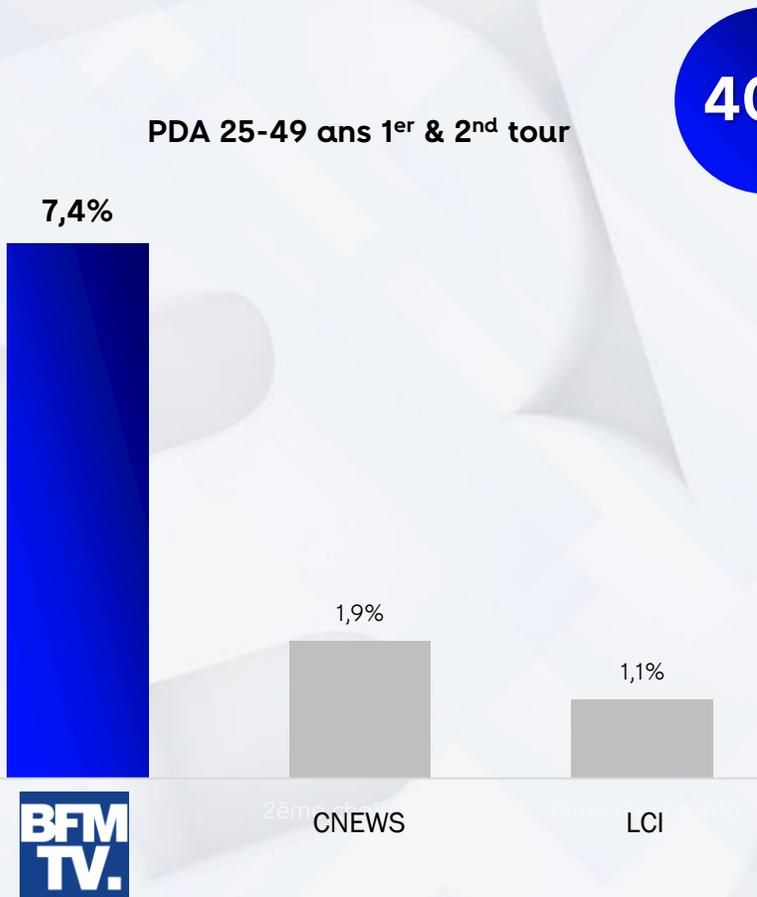
**DES RDV  
POUR DONNER LES CLÉS**





# LA CHAÎNE DE LA PRÉSIDENTIELLE

Une fois encore, **les audiences de la Présidentielle 2022 ont été au rendez-vous** sur BFMTV.



**40M**

De téléspectateurs sur l'ensemble de la quinzaine présidentielle !

**1<sup>er</sup>**

Site d'actualité lors du second tour en enregistrant 18M de visites cumulées sur les journées du 24 et 25 avril.

BFMTV a su être un **acteur dans la présidentielle** en organisant sur sa chaîne **des moments clés de la campagne** :

**Sur le débat Jean-Luc Mélenchon face à Éric Zemmour**

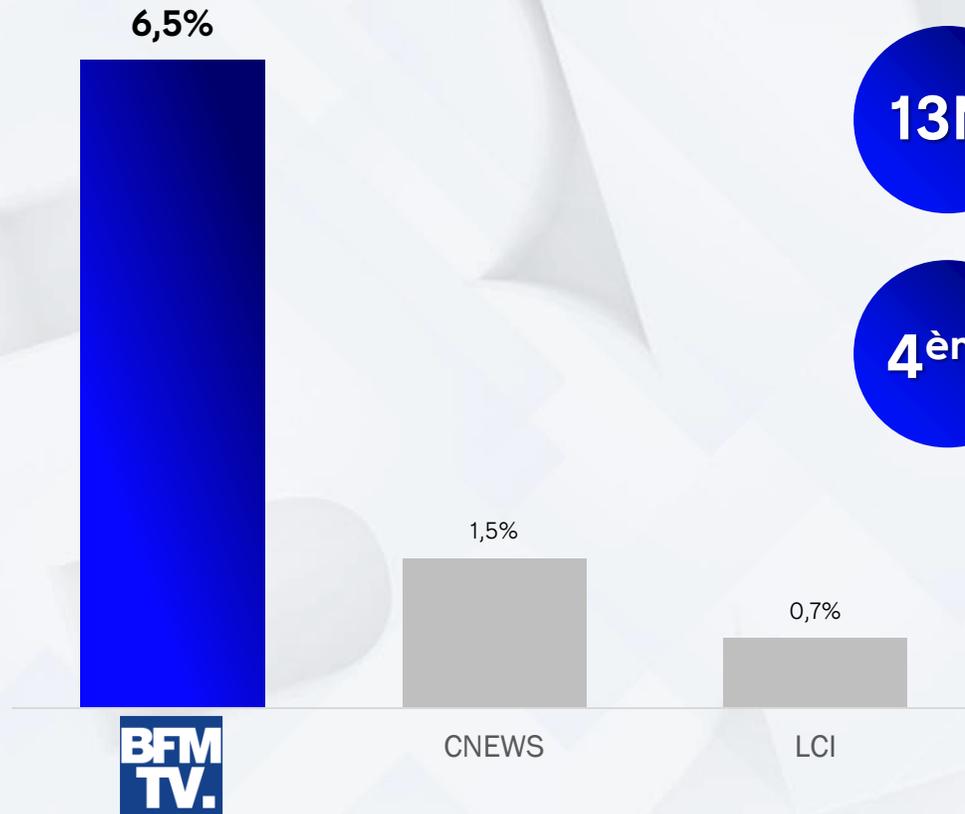
**9,6M** de téléspectateurs **4+**

**2,9M** de téléspectateurs **25-49**



# BFMTV : LA CHAÎNE D'INFO LEADER SUR TOUS LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Moyenne PDA 25-49 ans sur l'édition spécial du décès de la  
Reine Elisabeth II et la journée des funérailles



13M

**De téléspectateurs** en moyenne sur l'édition spécial du décès de Reine Elisabeth II et la journée des funérailles.

4<sup>ème</sup>

**Chaîne de France** sur l'édition spécial du décès de Reine Elisabeth II et la journée des funérailles **chez les 25-49 ans.**



"Le deuil d'un royaume vu par deux reporters politiques" : le nouvel épisode du podcast BFMTV "Le Service politique" disponible sur l'appli BFMTV.

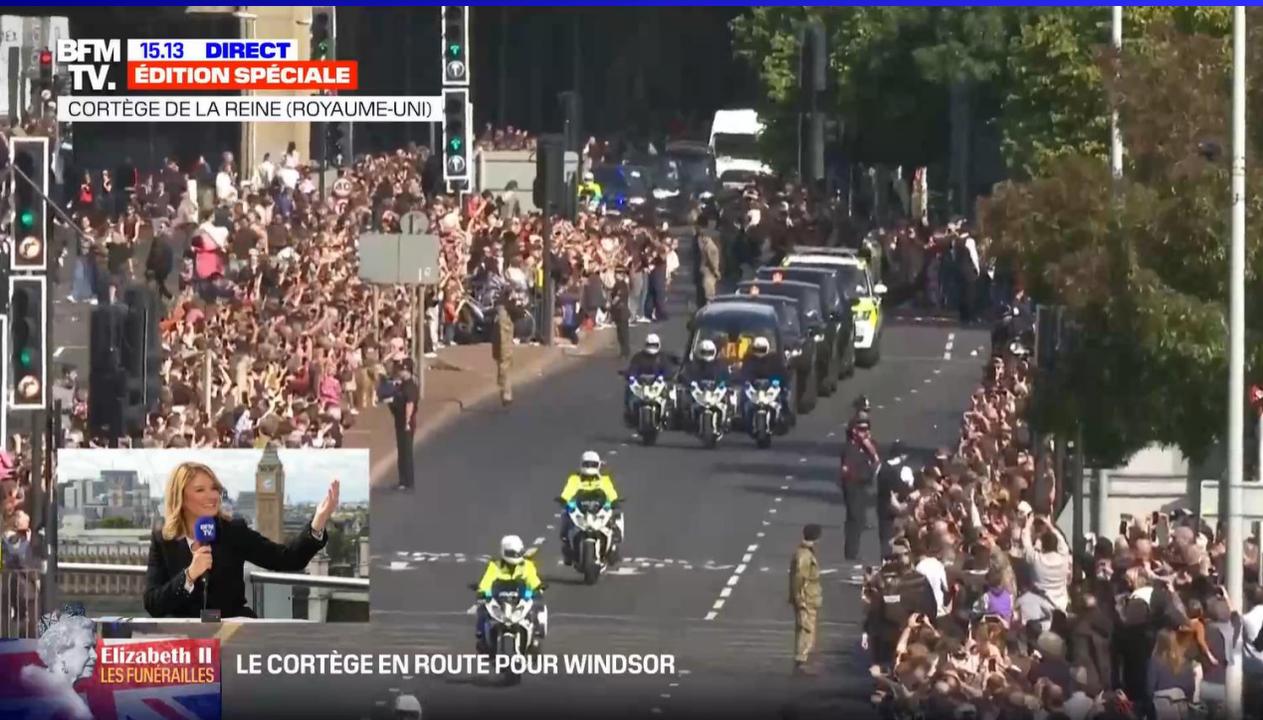
ELIZABETH II  
LES FUNÉRAILLES  
12H SUR BFMTV



Elizabeth II  
LES FUNÉRAILLES



CORTÈGE DE LA REINE (ROYAUME-UNI)



Elizabeth II  
LES FUNÉRAILLES

LE CORTÈGE EN ROUTE POUR WINDSOR



Elizabeth II  
LES FUNÉRAILLES

LE CERCUEIL DE LA REINE DANS LA CRYPTÉ ROYALE





# BFMTV 2022-2023 : LES NOUVEAUTÉS DE LA SAISON



# 1 LE NOUVEAU RDV

## LE 90 MINUTES



**AURÉLIE CASSE**  
**MARDI - JEUDI 20H30-22H**

Aurélie Casse incarne une nouvelle émission intitulée « Le 90 minutes ».

**Aurélie Casse** présente le nouveau rendez-vous des débuts de soirée sur BFMTV « **Le 90 minutes Aurélie Casse** » : Le tour complet de l'information de la journée.



2

# NOS RDV PHARES



## **FACE À FACE**

Apolline de Malherbe  
Lundi - Vendredi  
8h30 - 9h

Apolline de Malherbe reçoit chaque jour à 8h30, l'un des acteurs de l'actualité du jour pour une interview en direct et en simultané sur BFMTV & RMC Story.



## **Première Edition**

A. François & C. Delay  
Lundi - Vendredi  
6h - 8h30

Le rendez-vous fort de BFMTV, une matinale qui rassemble près de 3 millions de téléspectateurs, enrichie par des chroniques : politique, économie, culture, météo, reportage, « la pépite ». Le tout dans la bonne humeur et la convivialité !



## **Le Live Toussaint**

Bruce Toussaint  
Lundi - Vendredi  
9h - 12h

Trois heures pour vivre l'info. Bruce Toussaint donne les clés aux téléspectateurs pour comprendre les grands enjeux de la journée. Du live aux côtés d'invités en plateau, une grande interview, et la rubrique « BFMTV répond à vos questions ».



## **Calvi 3D**

Yves Calvi  
Lundi - Vendredi  
19h - 20h30

Yves Calvi prend les commandes des débuts de soirée de BFMTV avec « Calvi 3D ». Direct, Décryptage, Débats : Yves Calvi mène ce grand rendez-vous d'information avec des invités de référence, des reportages long-format, de l'analyse et un journal politique.



## **22H Max**

Maxime Switek  
Lundi - Jeudi  
22h - Minuit

Maxime Switek et sa bade de chroniqueurs font le tour des images marquantes et des déclarations fortes de la journée. Du lundi au jeudi ils nous font vivre l'info avec des invités et des éditorialistes.

# GRILLE

Programmes  
Semaine

## LUNDI AU JEUDI



**4H30-6H**  
**PREMIÈRE ÉDITION**

Pauline Pioche & Julien Migaud-Muller



**6H-8H30**  
**PREMIÈRE ÉDITION**

Adeline François & Christophe Delay



**8H30-9H**  
**FACE À FACE**

Apolline de Malherbe



**9H-12H**  
**LE LIVE TOUSSAINT**

Bruce Toussaint



**12H-14H**  
**LE DÉJ INFO**

Pascale de La Tour du Pin



**14H-16H50**  
**L'APRÈM INFO**

Karine de Ménonville & François Gapihan



**16H50-18H50**  
**BFM STORY**

Olivier Truchot & Alain Marshall



**19H-20H30**  
**CALVI 3D**

Yves Calvi



**20H50-22H**  
**LIGNE ROUGE (lundi)**

**20H30-22H:**  
**LE 90 MINUTES (mardi au jeudi)**

Aurélie Casse



**22H-24H**  
**22H MAX**

Maxime Switek



**24H-24H30**  
**JOURNAL DE LA NUIT**

## VENDREDI



**17H-19H**  
**BFM STORY**

Aurélie Casse



**19H-20H30**  
**BFMTVSD**

Jean-Baptiste Boursier



**20H30-22H**  
**7 JOURS BFM**

Ronald Guinrange



**22H-24H**  
**WEEK-END DIRECT**

Alice Darfeuille

# GRILLE

Programmes  
Week-End

## SAMEDI



**6H-10H**  
**WEEK-END PREMIÈRE**  
Perrine Storme & Damien Gourlet

**10H-13H**  
**LE LIVE WEEK-END**  
Philippe Gaudin



**13H-14H**  
**2022 À L'ÉPREUVE DES FAITS**  
Jean-Baptiste Boursier

**14H-17H**  
**L'APRÈM INFO**  
Benjamin Dubois & Fanny Wegscheider

**17H-18H**  
**BFM STORY**  
Ronald Guinrange



**20H-22H**  
**7 JOURS BFM**  
Ronald Guinrange

**22H-24H**  
**WEEK-END DIRECT**  
Alice Darfeuille

**18H-20H**  
**BFMTVSD**  
Jean-Baptiste Boursier

## DIMANCHE



**6H-10H**  
**WEEK-END PREMIÈRE**  
Perrine Storme & Damien Gourlet

**10H-12H**  
**LE LIVE WEEK-END**  
Philippe Gaudin

**12H-13H**  
**BFM POLITIQUE**  
Jean-Baptiste Boursier



**13H-14H**  
**AFFAIRE SUIVANTE**  
Dominique Rizet & Philippe Gaudin

**14H-17H**  
**L'APRÈM INFO**  
Benjamin Dubois & Fanny Wegscheider

**17H-18H**  
**BFM STORY**  
Ronald Guinrange



**18H-20H**  
**BFMTVSD**  
Jean-Baptiste Boursier

**20H-22H**  
**7 JOURS BFM**  
Ronald Guinrange

**22H-24H**  
**WEEK-END DIRECT**  
Alice Darfeuille

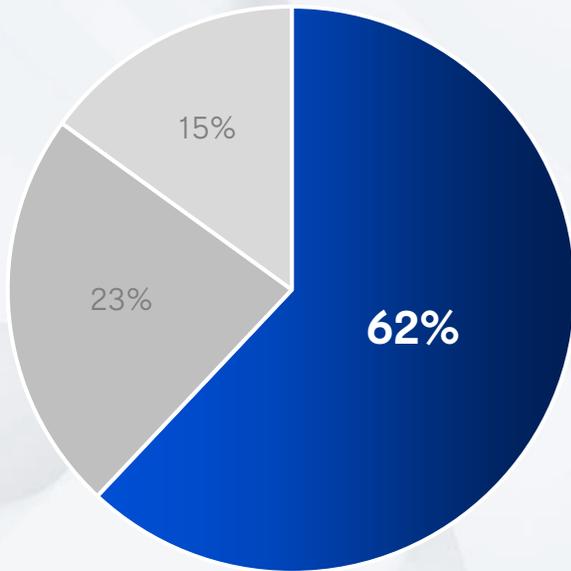


# UNE AUDIENCE PUISSANTE

# LA MAJORITÉ DES 25-49 ANS EST SUR BFMTV

**62% DE L'AUDIENCE DES CHAÎNES D'INFO PRIVÉES** sur l'ensemble de l'année, et **71% SUR LE 6H-9H!**

PDM 25-49 ans des chaînes d'info privées au sein de l'UC

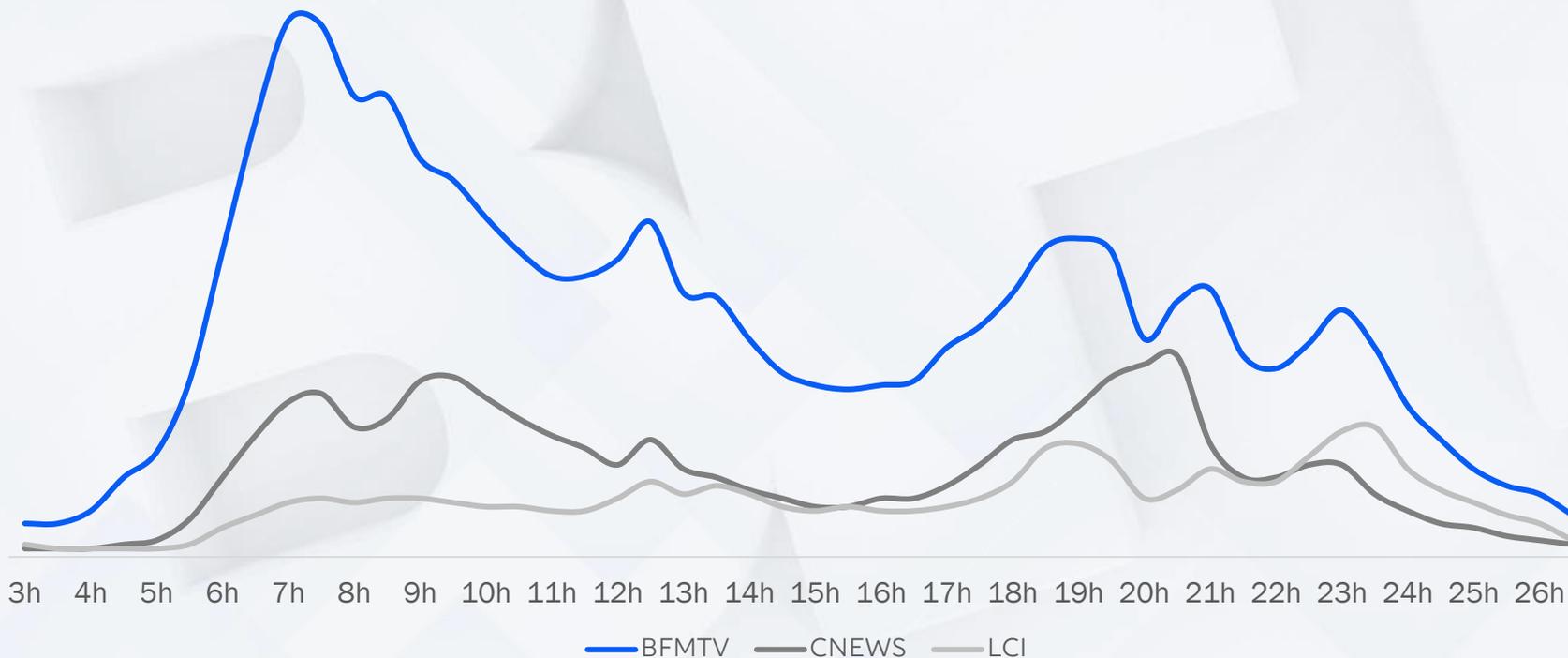


# UN LEADERSHIP GLOBAL

## LEADER DES CHAÎNES D'INFO SUR LA TOTALITÉ DE LA JOURNÉE

avec un pic d'audience + de **3,4 fois** supérieur à celui de CNEWS

### Courbes d'audience 25-49 ans des chaînes d'info privées

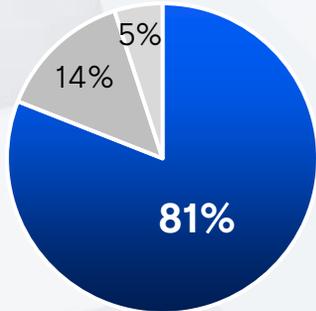


# UN LEADERSHIP RENFORCÉ LE MATIN

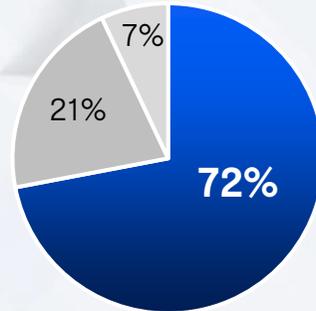
UNE PDA DE 67% SUR LE 4H30-12H !



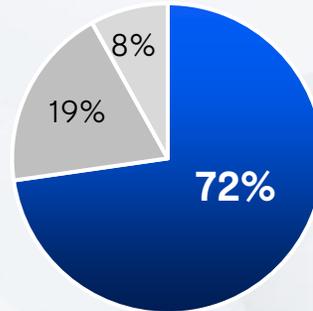
4H30-6H  
PREMIÈRE ÉDITION



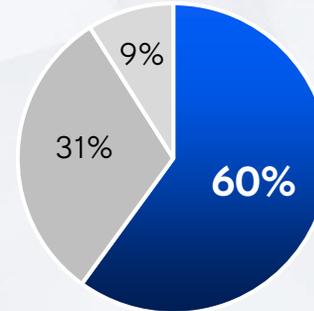
6H-8H30  
PREMIÈRE ÉDITION



8H30-9H  
FACE À FACE



9H-12H  
LE LIVE TOUSSAINT



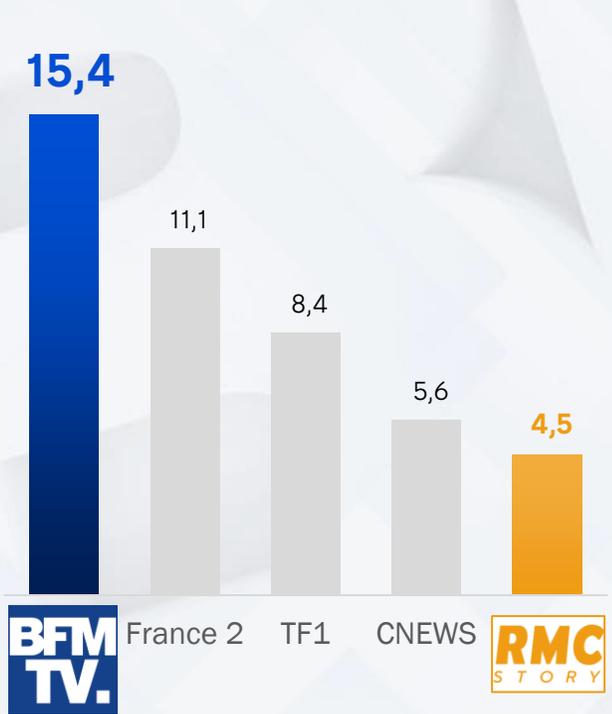
1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE DE FRANCE SUR L'ENSEMBLE DES RDV DU MATIN



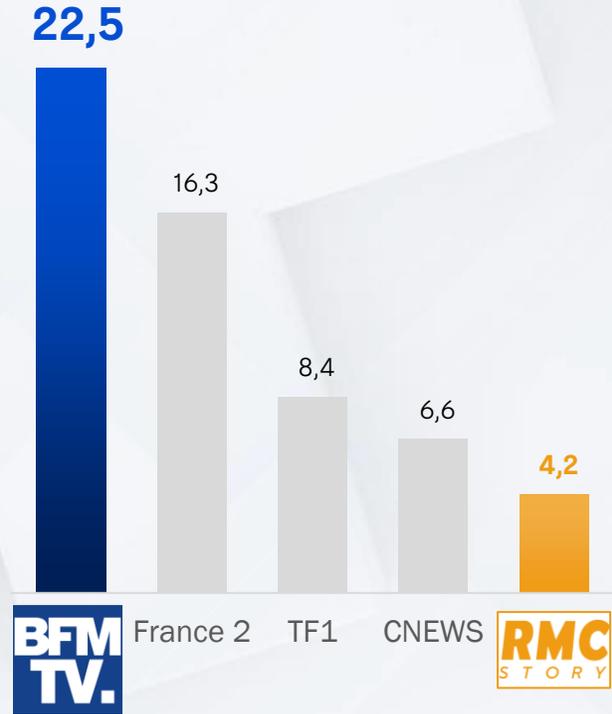
# 1ÈRE CHAÎNE DE FRANCE JUSQU'À MIDI

BFMTV réalise une audience **presque 3X supérieure à celle de CNEWS** sur l'ensemble de la matinale, et **près de 3,5X supérieure sur Première Édition.**

TOP 5 chaînes 4h30-12h  
PDA (%) 25-49 ans



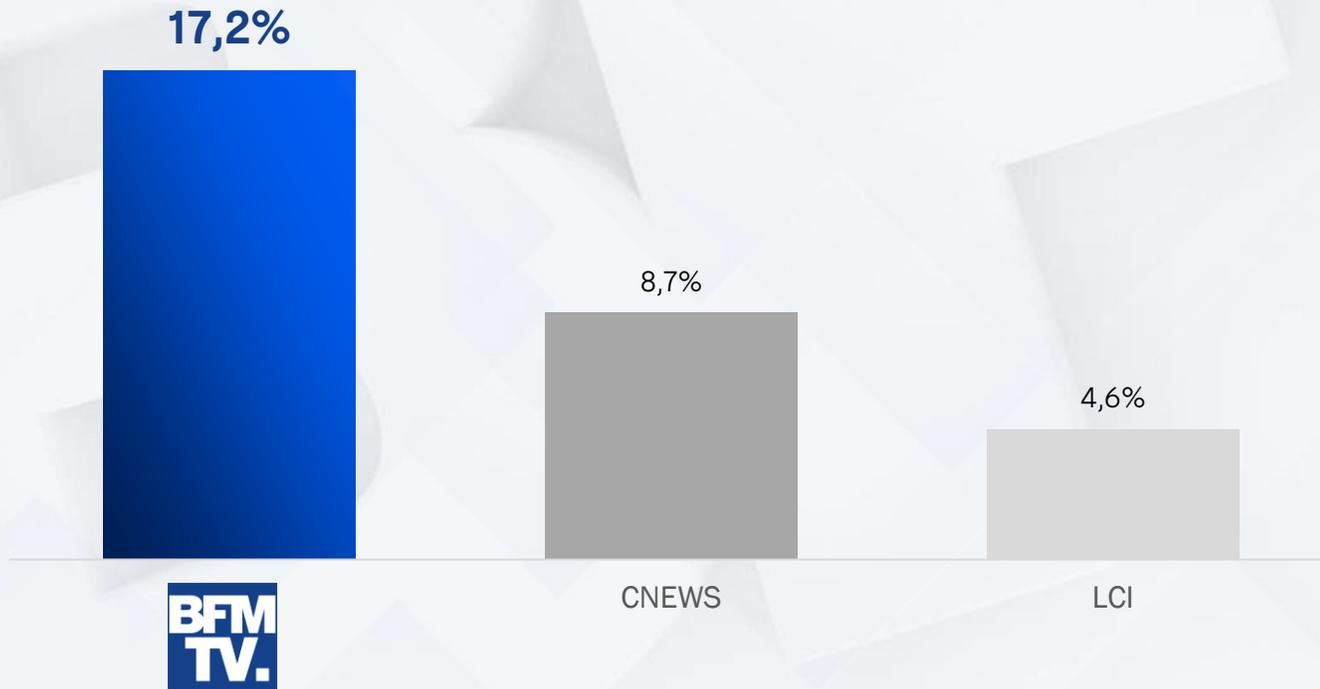
TOP 5 chaînes 6h-9h  
PDA (%) 25-49 ans



# LE RÉFLEXE BFMTV

**17,6% DE COUVERTURE QUOTIDIENNE** sur les 25-49 ans en France  
**ET 4<sup>ÈME</sup> DE FRANCE**

Couverture quotidienne %

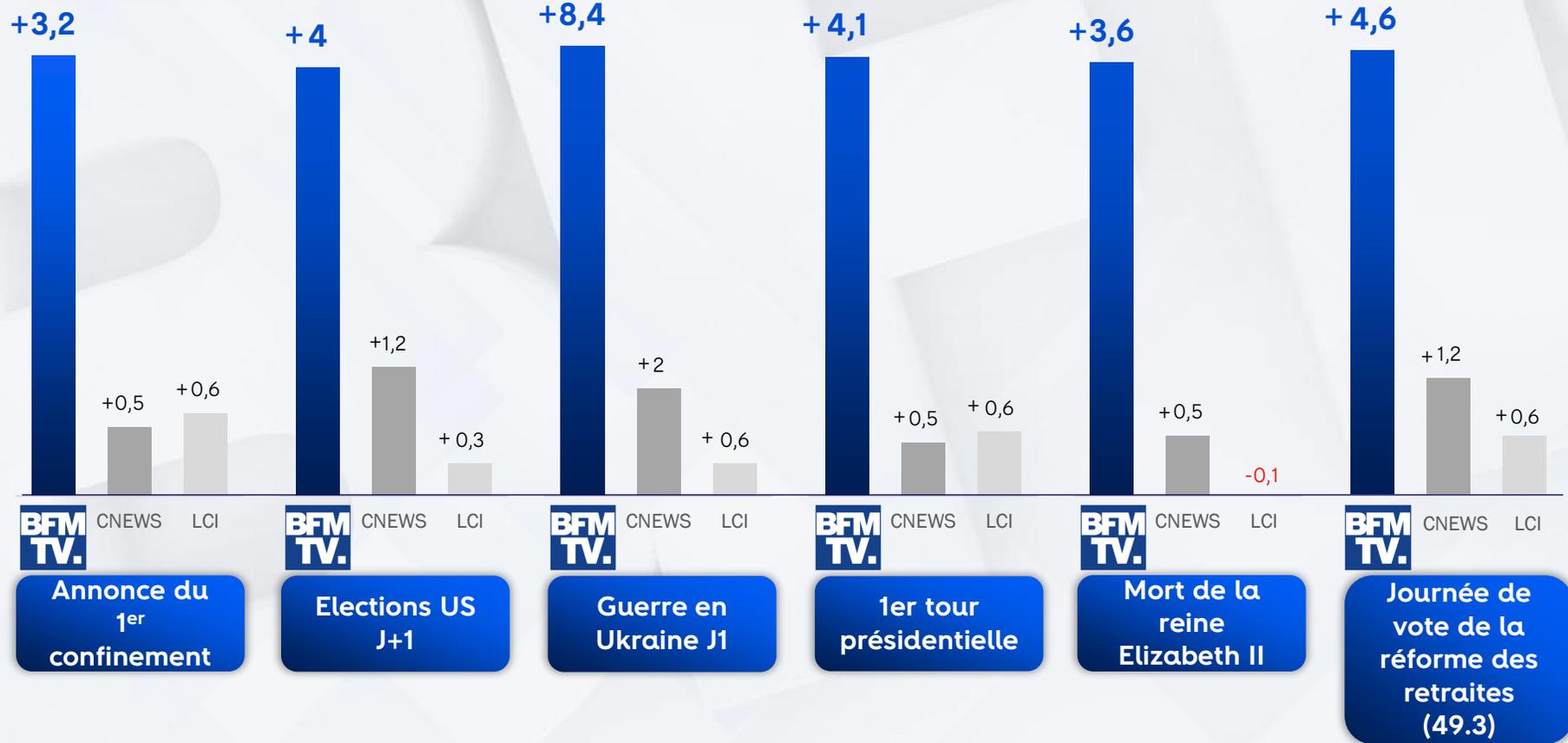


# LA CHAÎNE DE L'ÉVÈNEMENT

BFMTV ACCENTUE SON LEADERSHIP LORS DES GRANDS ÉVÈNEMENTS, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.



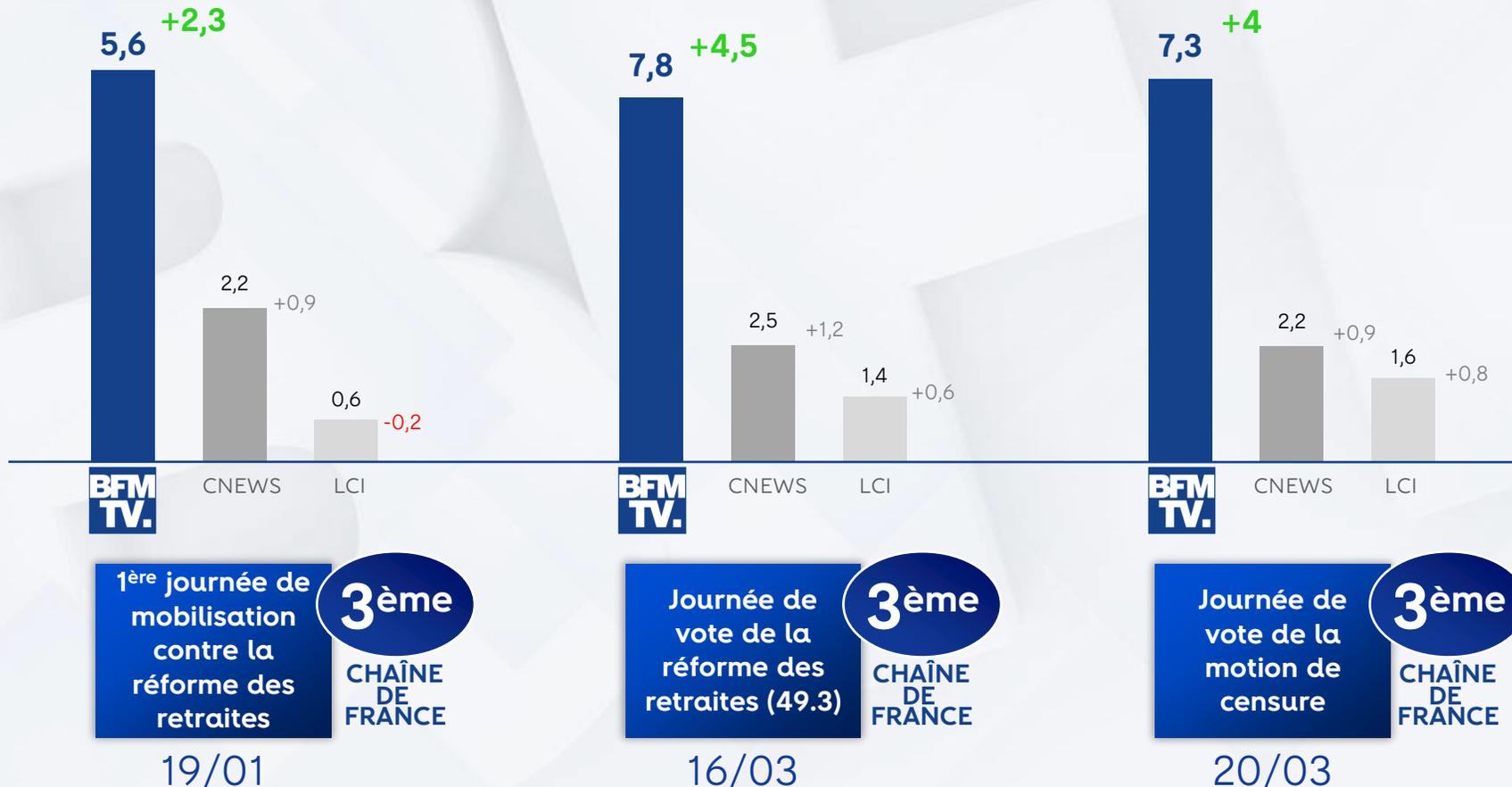
Évolution de PDA jour de l'évènement vs PDA globale de l'année de l'évènement



# UN LEADERSHIP QUI S'ACCENTUE LORS DE GRANDES ACTUALITÉS

3 JOURNÉES CLÉS OÙ BFMTV DÉMONTRE UNE NOUVELLE FOIS SON LEADERSHIP :

PDA(%) des 25-49 ans sur la journée avec les évolution vs PDA globale de l'année de l'évènement



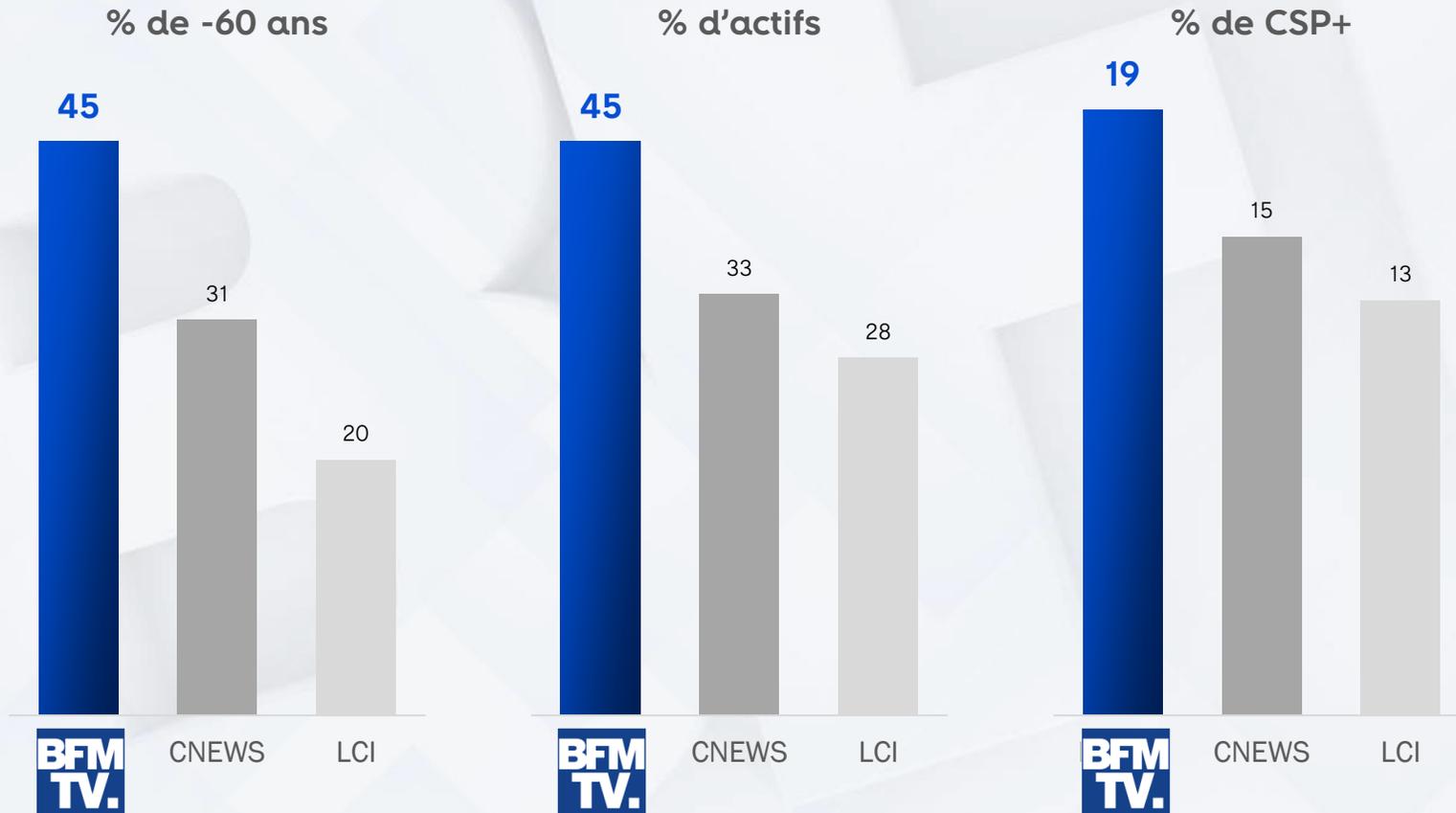


# UNE AUDIENCE QUALITATIVE

# UNE CHAÎNE + JEUNE + ACTIVE + CSP+

En 2023, l'âge moyen du téléspectateur de BFMTV est

**INFÉRIEURE DE PRÈS DE 5 ANS À CELUI DE CNEWS, ET DE PLUS DE 6 ANS À CELUI DE LCI**





# LE MEILLEUR CONTEXTE PUB

# UN CONTEXTE UNIQUE



BFMTV est vendu au sein d'une chaîne « publicitaire » unique.

BFMTVMAX donne l'accès à **L'ENSEMBLE DE NOS  
CONTEXTES INFO TOUT EN MAXIMISANT  
L'AUDIENCE TOUCHÉE**



# LE MEILLEUR DE L'INFO EN 1 COUPLAGE



**LÀD 3H-27H**

L'ensemble de la grille de BFMTV,  
1ère chaîne info de France.

Plus de  
**12 MILLIONS**  
de téléspectateurs par jour

**1ère matinale de France**  
chez les < 50 ans



**LÀV 6H-8H30**

Un show radio/tél unique en France  
et un rendez-vous exceptionnel  
mêlant infos, débats, réactions et  
interventions d'experts.

**4ème chaîne de France**

Près de  
**750 000**  
téléspectateurs par jour



**LÀV 6H-9H**

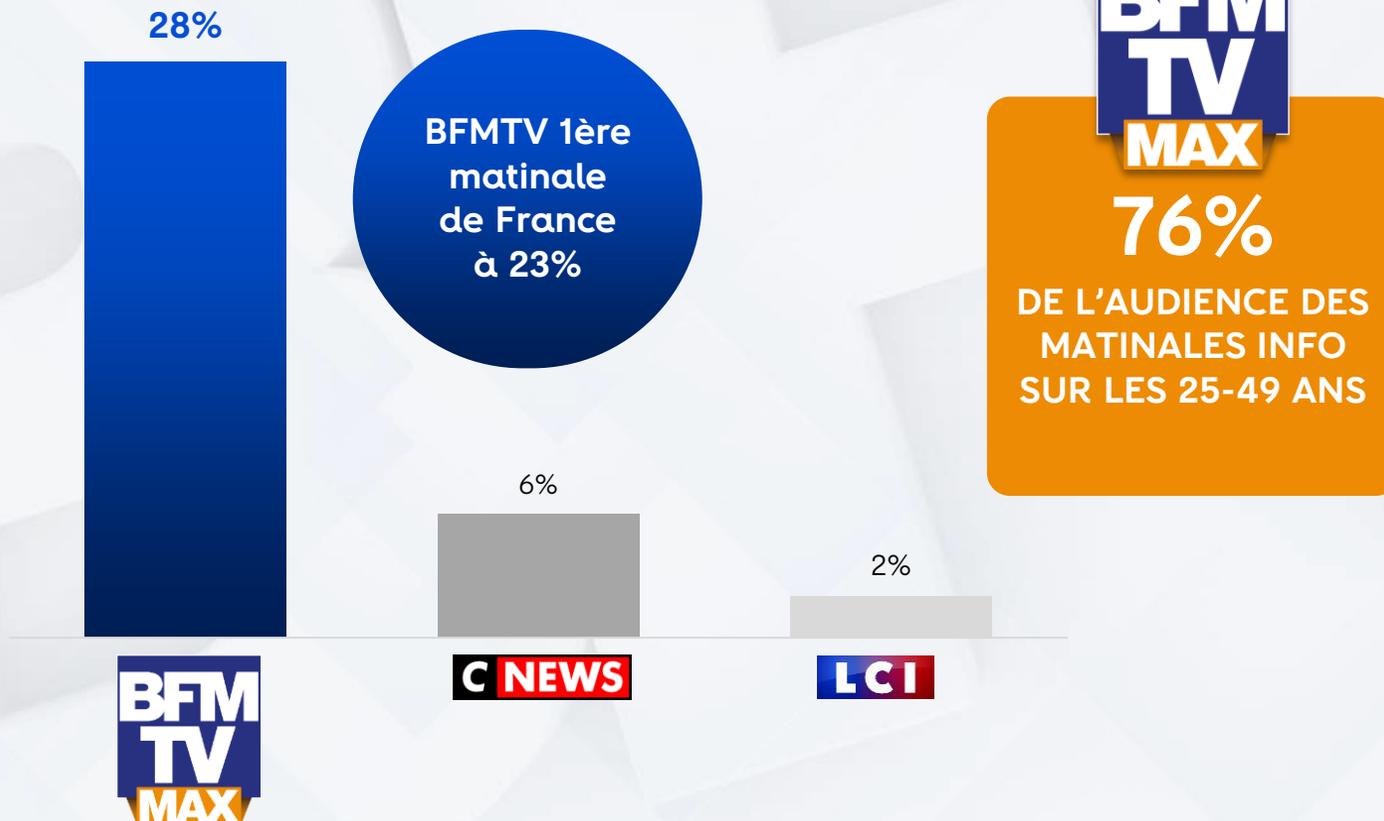
Christophe Jakubyszyn et Faïza  
Garel-Younsi présentent la matinale  
de l'économie française et de  
l'actualité internationale de  
référence chez les TOP cadres, en  
co-diffusion sur BFM Business.

**415 000**  
téléspectateurs par jour



# POUR UNE AFFIRMATION DU LEADERSHIP MATINAL

Parts d'audience Matinales 25-49 ans  
Lundi à Vendredi 6h-9h





## LE MEILLEUR DES CONTEXTES INFO EN UNE OFFRE UNIQUE

### UN CONTRAT MORAL AVEC NOS DIFFÉRENTS PUBLICS (TÉLÉSPECTATEURS ET CLIENTS):

DU SENS	DE LA TRANSPARENCE	DE L'ENGAGEMENT
<p>POUR NOS TÉLÉSPECTATEURS : Contextualiser et mettre en perspective les informations</p>	<p>POUR NOS TÉLÉSPECTATEURS : leur expliquer nos métiers et être disponibles pour échanger</p>	<p>POUR NOS TÉLÉSPECTATEURS : encourager la fidélité autour de rendez-vous qui dénotent</p>
<p>POUR NOS CLIENTS : leur apporter des solutions innovantes et correspondant à leurs problématiques</p>	<p>POUR NOS CLIENTS : être transparents sur nos différents modes de commercialisation</p>	<p>POUR NOS CLIENTS : continuer de vous garantir de la réactivité et de la pertinence dans nos réponses</p>

### UN CONTEXTE PUBLICITAIRE FAVORABLE :

+ DE MÉMORISATION	+ D'ENGAGEMENT	+ DE COUVERTURE	TVSP RARES (PM)	ÉCRINS DIGITAUX
-------------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------

MERCI

